

女性用おしゃれな焼酎

思わず女性が手に取りたくなるようなおしゃれなデザイン。女性のための本格焼酎が完成した。県が提案したデザインを蔵元3社が商品化。味や風味にもこだわった。家飲みや贈り物にいかがですか。

焼酎の消費が少ない女性層の消費拡大を狙い、県は昨年、バーテンダーや編者ら



女性のために開発された本格焼酎。左から山元酒造、鶴屋酒造(右付き)、奄美大島にしかわ酒造。県庁

県がデザイン 3社が商品化

と女性でつくるプロジェクトチームを結成。女性が喜びそうな商品のパッケージデザインについて検討を重ねた。

今年4月、①半フト用の手みやげ用②家飲み用の試作デザインを酒造メーカーに提案。山元酒造(薩摩川内市)、

口当たり柔らかくギフト用も

と女性でつくるプロジェクトチームを結成。女性が喜びそうな商品のパッケージデザインについて検討を重ねた。

今年4月、①半フト用の手みやげ用②家飲み用の試作デザインを酒造メーカーに提案。山元酒造(薩摩川内市)、

毎日新聞 平成24年8月21日(火)

おしゃれボトルで味わって 女性向け焼酎が新登場

女性層の消費拡大を図るため、県が制作した焼酎ボトルのデザインをもとに商品化された県内の3社の無醇焼酎が20日、県庁でお披露目された。3社の担当者は「若い女性に受け手たててほしい」とアピールしている。

県デザイン3酒造が商品化

3酒造は▽山元酒造(薩摩川内市)▽Kupikupi(奄美大島)▽山元酒造(薩摩川内市)の3社が商品化した。県は昨年、バーテンダーや編者らと女性でつくるプロジェクトチームを結成。女性が喜びそうな商品のパッケージデザインについて検討を重ねた。



「Kupikupi」は、奄美大島にしかわ酒造が商品化した。県は昨年、バーテンダーや編者らと女性でつくるプロジェクトチームを結成。女性が喜びそうな商品のパッケージデザインについて検討を重ねた。

プロジェクトの新商品

| 蔵元 | 銘柄 | 容量 | 価格(税込み) | 主原料 | 販売開始日 |
|------------------|----------------------|-------|---------|-----|-------|
| 山元酒造(薩摩川内市) | Kupi Kupa Imo Shochu | 720ml | 1200円 | 芋 | 10月 |
| 鶴屋酒造(さつま町) | Rin Precious | 720ml | 3780円 | 芋 | 9月1日 |
| 奄美大島にしかわ酒造(徳之島町) | Kupi Kupa | 720ml | 1200円 | 黒糖 | 8月20日 |